

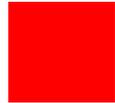
aeris-Information

Studien zum „swopper“.



FGAT
Forschungsgruppe Arbeitssoziologie
und Technikgestaltung

hungenberg
Hugenberg & Partner GmbH
Unternehmensberatung für Büro-Organisation und -Gestaltung



Langzeittest durch die Unternehmensberatung Hungenberg bei Rohde & Schwarz GmbH in München zum „swopper“-Prototyp „ADS“

▪ **Ergebnisse des Test (Auszüge).**

- 73% der Befragten geben zu Beginn des Tests an, dass sie Verspannungen und Rückenbeschwerden bei ihrer täglichen Arbeit haben.
- Bereits in der ersten Testphase bestätigt die Mehrzahl der Teilnehmer, dass ihre ersten Erfahrung mit dem „ADS“ positiv sind. („Meine Rückenprobleme sind geringer geworden“)
- In der zweiten Testphase – nach ersten individuellen Erfahrungen der Teilnehmer mit dem „ADS“ wird dem „ADS“ von 90% der Teilnehmer ein gutes bis sehr gutes Sitzgefühl bescheinigt.
- Als Hauptvorteile des „ADS“ gegenüber herkömmlichen Bürostühlen wird die bessere Beweglichkeit sowie die spürbare Entlastung der Wirbelsäule genannt.
- In der Abschlussphase des Test benutzen 2/3 der Befragten den „ADS“ ganztägig (bevorzugt gegenüber herkömmlichen Bürostühlen)
- Folgende Testnoten wurden für das Sitzgefühl auf dem „ADS“ von den Teilnehmern vergeben:
 - Note „Sehr Gut“ für Sitzkontrolle
 - Note „Sehr Gut“ für „Sitzen macht Spaß“
 - Note „Sehr Gut“ für „Rückenlehnen sind nicht notwendig“
 - Note „Sehr gut“ für Beweglichkeit („wippen“)
- Folgende Testnoten wurden für die Auswirkungen des „ADS“ auf Gesundheit und Wohlbefinden vergeben:
 - Note „Sehr gut“ für „ich fühle mich frischer und weniger müde“
 - Note „Sehr gut“ für „ich fühle mich entspannter“
 - Note „Sehr Gut“ für „Rückenmuskulatur verstärkt“
 - Note „Gut“ für „Körperlicher Zustand allgemein verbessert“
- 79% der Befragten gaben an, dass sie nach der Nutzung des „ADS“ eine deutliche Verbesserung ihrer Rückenbeschwerden hatten!
- 9% der Befragten gaben vor dem Test an, dass sie Hüftleiden hatten. Nach der Nutzung des „ADS“ wurde eine deutliche Verbesserung mit 95% angegeben!